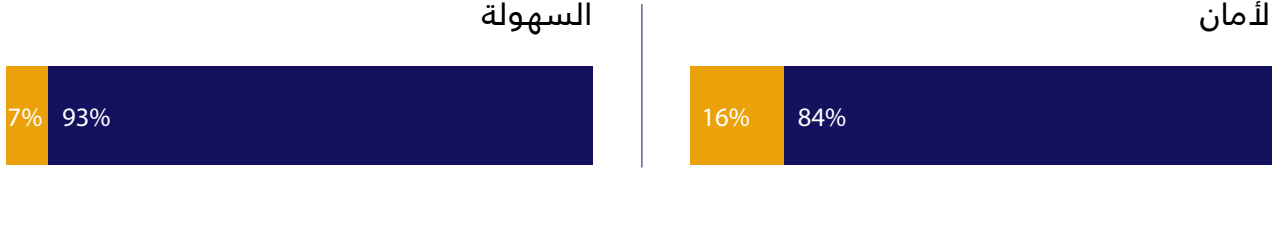


رؤى 2019: المدفوعات الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة

صورة توضيحية لحملة " ابقى آمناً " حول تجارب العملاء، ومواقفهم وسلوكياتهم

وسائل الدفع المفضلة في دولة الإمارات العربية المتحدة



تقنيات المدفوعات المبتكرة

في ظل انتشار تقنيات الدفع المبتكرة، بات هناك وعي عال بمعدلات استخدامها:

البطاقات اللاتلامسية:



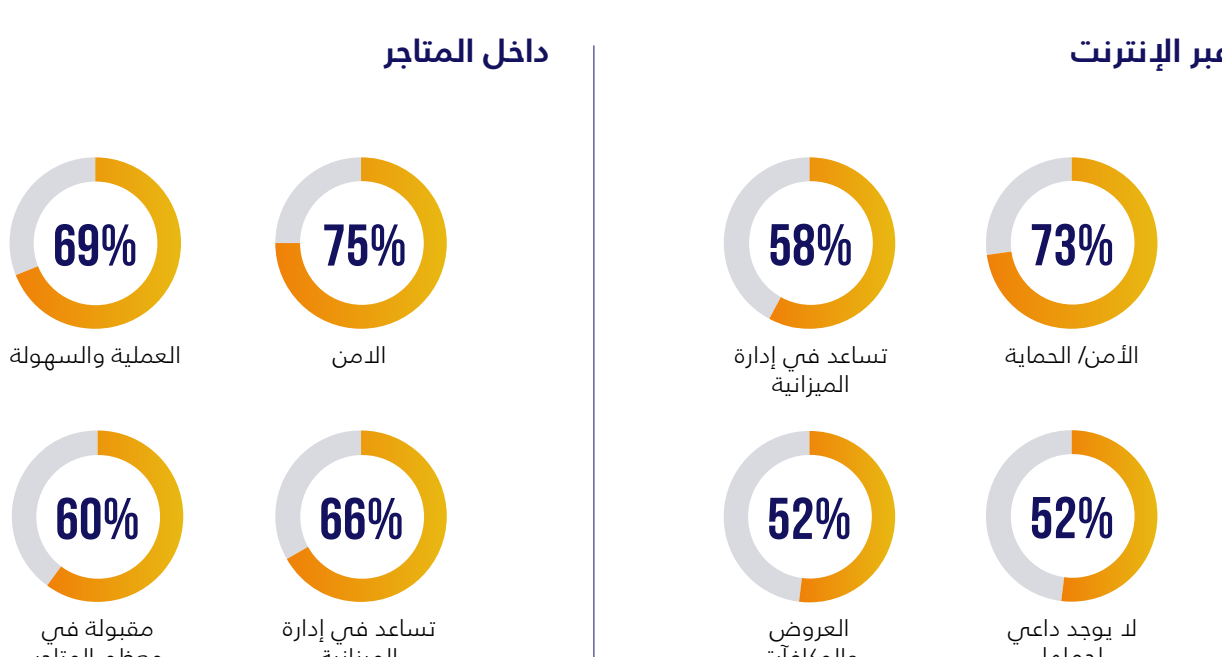
المحافظ الرقمية:



عندما تختار وسيلة الدفع عند التسوق عبر الإنترنت:



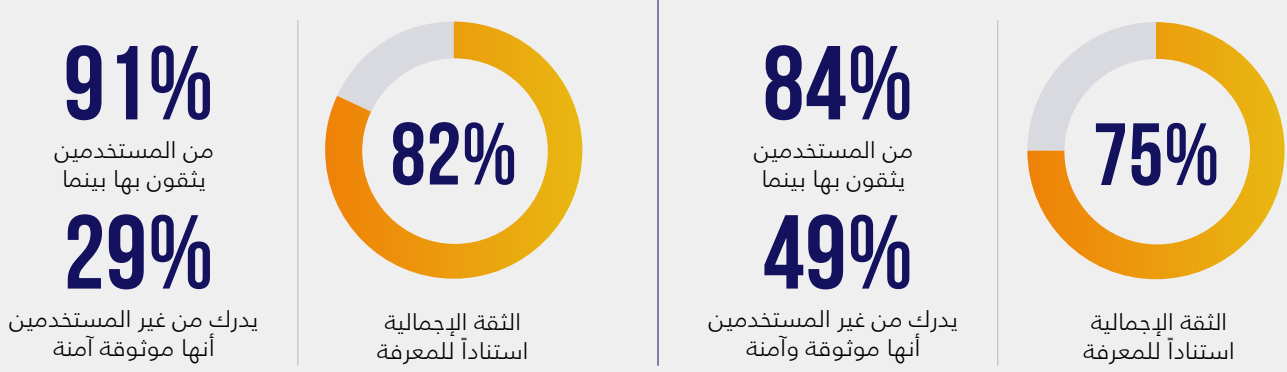
أبرز 4 دوافع لاستخدام البطاقة أثناء التسوق



فيما يتعلق بالثقة، يسود بين المشاركين في الاستطلاع شعور عام بالأمان تجاه استخدام هذه التقنيات:

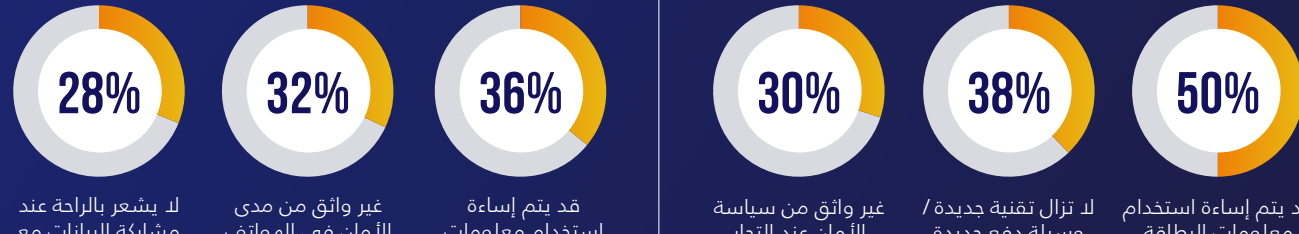
المحافظ الرقمية:

البطاقات اللاتلامسية:



.. في المحافظ الرقمية

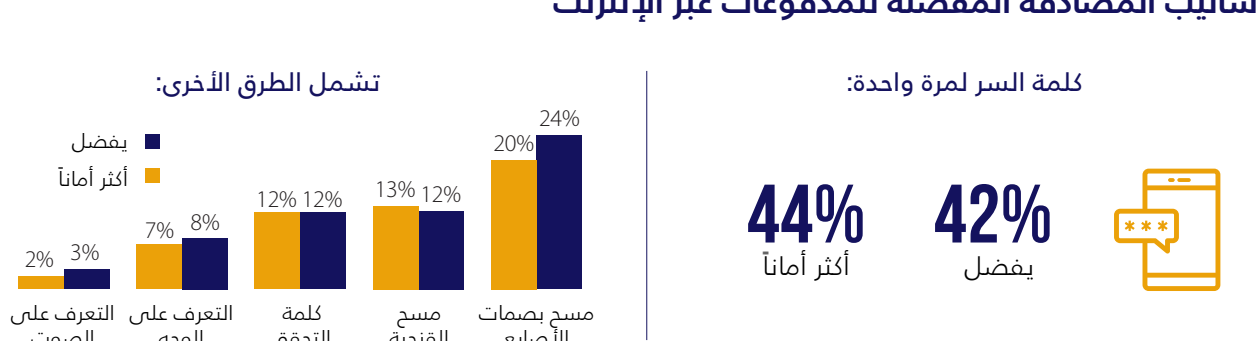
ما الذي يسبب نقص ثقة المستهلكين في البطاقات اللاتلامسية؟



كيف يمكن للتجار عبر الإنترنت تعزيز ثقة المستهلكين في المدفوعات الرقمية؟



أساليب المصادقة المفضلة للمدفوعات عبر الإنترنت



ما الذي ينبغي على البائعين في المتاجر قوله؟*



تشمل المخاوف المتعلقة بالنقد*:



تجذب عمليات الاحتيال المرتبطة بالمدفوعات بخطوات بسيطة:

1. تفعيل خاصية Verified by Visa مع البنك
2. تجنّب استخدام شبكات الانترنت (واي فاي) العامة- استخدام اتصال قوي وآمن عبر بيانات الهاتف المتحرك
3. التحقق من وجود حرف S في عنوان الموقع الإلكتروني بعد HTTP يؤكد أن الموقع آمن
4. الحرص على استخدام أحدث إصدارات البرامج على الأجهزة المتحركة وتفعيل القياسات الحيوية كخطوة إضافية في عمليات المصادقة على الهاتف المتحرك
5. تسجيل الخروج عند الانتهاء من الموقع، لا سيما لدى استخدام جهاز عام
6. تجنّب مشاركة معلومات الحساب الشخصي عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو البريد الإلكتروني أو الهاتف أو المصادقة
7. تجنبوا فتح رسائل البريد الإلكتروني والملفات المرفقة والروابط التي تصلكم من أشخاص لا تعرفونهم

حول الدراسة:

يتكليف من Visa، قامت شركة " فور سايت للبحوث والتحليل " بإجراء دراسة حول سلوكيات ومواقف التسوق الرقمي وغير الإلكتروني. وشملت الدراسة 451 شخصاً في دولة الإمارات العربية المتحدة في شهر فبراير من عام 2019 منهم مواطنون (16%)، ووافدون عرب (34%)، ووافدون آسيويون (46%) ووافدون غربيون (4%)، وغيرهم (2%)، ويعيش الذي شملتهم الدراسة في أبوظبي (24%)، ودبي (62%)، والشارقة (10%) والإمارات الشمالية (4%)، وتراوح أعمارهم بين 25-35 (61%)، و36-45 (32%)، و 46-55 (7%)، بنسبة ذكور بلغت (66%) وإناث (34%). وأجرى كل مشارك في الدراسة عملية شراء واحدة على الأقل عبر الإنترنت خلال الشهور الستة الأخيرة.

نتائج دراسة Visa التي أجرتها شركة " فور سايت للبحوث والتحليل " وحللت تأثير المدفوعات الرقمية على صغار تجار التجزئة وعادات إنفاق المستهلكين. وتم إجراء الدراسة في شهر أكتوبر من عام 2018 في دولة الإمارات العربية المتحدة في دبي وأبوظبي والشارقة. شملت الدراسة 208 تاجر تجزئة صغير (50 فقط يقبل الدفع النقدي، و158 يقبل المدفوعات الرقمية)، و416 مستخدم للمدفوعات الرقمية، ومن بين المستهلكين مزيج من الجنسيات المختلفة يمثلون التنوع السكاني في الدولة، ومن بينهم أيضاً ذكور وإناث تتراوح أعمارهم بين 25 و 55.