

Mercari: توفير الحصول على الأموال في الوقت الواقعي¹ يزيد من رضا بائعي السوق عبر الإنترنت



يتم اعتماد حل "الدفع الفوري" الخاص بشركة Mercari على نطاقٍ واسع

73%

زيادة الاستخدام شهريًا خلال
الشهرين الأولين بعد الإطلاق⁴

60%

من البائعين الذين
استخدموا "الدفع الفوري"
كانوا مستخدمين متكررين³

5 أضعاف

معدل تبني "الدفع
الفوري"² أعلى مما
توقعته Mercari

Mercari هو تطبيق البيع في مهمة لجعل البيع أسهل من الشراء. يتمتع سوق Mercari للمستهلك إلى المستهلك بنطاقٍ واسع، حيث يضم أكثر من 150,000 قائمة جديدة كل يوم و45 مليون تنزيل في الولايات المتحدة حتى الآن.⁵ لذا عندما تلقوا تعليقات تُفيد بأن العديد من البائعين كانوا غير راضين عن الوقت الذي استغرقه الوصول إلى أرباحهم من خلال ACH، أرادت Mercari أن تقود الصناعة في تطوير حل سريع للدفع يجعل من السهل على البائعين الوصول إلى الأموال. طوّرت شركة Mercari خيار "الدفع الفوري" الخاص بها لتسليم الأموال للبائعين في 30 دقيقة أو أقل¹ من خلال العمل مع مؤسستهم المالية، التي تستخدم خدمة Visa Direct. عندما تم إطلاقها في أغسطس 2019، تجاوز معدل اعتماد "الدفع الفوري" التوقعات، حيث استفاد أكثر من 1 من كل 4 بائعين من طريقة الدفع، حتى مع الترويج التسويقي المحدود.⁴ قادت Mercari الصناعة في تلبية حاجة البائعين إلى الوصول السريع إلى الأموال، مما قلل من الاحتكاك في عملية البيع وبالتالي دعم بيان المهمة الخاص بهم.

خيار دفع في الوقت الواقعي¹ يلبي احتياجات البائعين

التحدي: لم يكن البائعون راضين عن مدفوعات غرفة المقاصة التقليدية

لم يكن بائعو Mercari راضين عن أن المدفوعات المُرسلة من خلال غرفة المقاصة الآلية التقليدية كانت تستغرق 3-4 أيام لمعالجتها. بالإضافة إلى ذلك، قامت بنوك مختلفة بمعالجة مدفوعات ACH بسرعاتٍ مختلفة، ممّا يجعل من الصعب على Mercari أن تُخبر البائعين متى ستكون أموالهم متاحة. وقد كانت الحاجة واضحة بشكل خاص بين بائعي Mercari الأقل نشاطًا الذين يبيعون حوالي خمسة بنود شهرياً لأنهم احتاجوا إلى الوصول إلى أموالهم بسرعة للمساعدة في تغطية النفقات الفورية. سمعتُ Mercari طلب البائعين للوصول السريع إلى الأموال وطلبتُ حلاً. قرّرت شركة Mercari، التي تنطلع إلى أن تكون مبتكرةً، أن تكون من أوائل الشركات في هذا المجال التي تُقدّم حل الدفع إلى البطاقة.

الحل: Mercari تُزيل الاحتكاك من تجربة البائع

عملتُ Mercari مع Visa Direct ومنصة الدفع Adyen لتطوير خيار "الدفع الفوري" الذي يسمح للبائعين بصرف الأموال واستلام الأموال من خلال بطاقات السحب الآلي الخاصة بهم في الوقت الواقعي¹. للمساعدة في الحد من مخاطر الاحتيال في الدفع وتحسين تجربة المستخدم، تُحدّد Mercari بوضوح المعلومات المطلوبة من البائعين لتمكين "الدفع الفوري". يجب على البائعين تقديم إثبات الهوية في شكل رخصة قيادة لكي يُصبحوا مؤهلين للحصول على "الدفع الفوري"! ثم يحصلون على شارة تم التحقق منها، والتي تُوفّر فائدة إضافية للمساعدة في زيادة مستوى الثقة في السوق، حيث يعرف المشترون أن البائعين الذين يتعاملون معهم قد تم التحقق منهم من قبل شركة Mercari. كانت شركة Mercari راضية عن إيجاد حل سريع وسهل للبائعين، حيث تسعى إلى جعل البيع أسهل من الشراء.

النتيجة: "الدفع الفوري" هي ميزة رائدة في المجال

على الرغم من أن هناك تسويق محدود لـ "الدفع الفوري" عند إطلاق المنتج، إلا أن المنتج تجاوزَ التوقعات بمعدل اعتماد 27%، وهو ما يزيد عن 5 أضعاف معدل الاعتماد المتوقع.² في غضون 5 أشهر، شهدتُ شركة Mercari زيادة في عدد البائعين بمعدل 10 أضعاف عن المتوقع الذين يسعون إلى أن يُصبحوا مؤهلين للحصول على "الدفع الفوري"⁶ كما أن تكرار استخدام الأموال مرتفع، مع عودة أكثر من نصف بائعيهم كل شهر إلى استخدام خيار "الدفع الفوري".³ البائعون سعداء بالقدرة على إنفاق أموالهم على الفور. فهم يُقدّرون الوصول السريع إلى الأموال بما يكفي لدفع رسوم 2 دولار لكل استخدام لخيار "الدفع الفوري". ونتيجة لهذا الحل الناجح، أصبحتُ شركة Mercari معروفة كمتبكر في الصناعة.

تقول شيدا شوبرت، نائب رئيس شركة Mercari: "من بين جميع ميزات المنتج الرئيسية التي صدرت في عام 2019، تم التصويت على نظام الدفع الفوري في المركز الثالث في جعل عملية البيع أسهل".

كانت Mercari واحدة من أول أسواق المستهلكين إلى المستهلكين عبر الإنترنت التي تُقدّم مدفوعات الدفع إلى البطاقة، وبالتالي تُلبّي حاجة البائعين للدفع السريع. وقد أدّى خيار "الدفع الفوري" إلى ارتفاع معدلات الاعتماد ورضا العديد من البائعين.

لمعرفة كيف يمكن لخدمة Visa Direct مساعدتك في بناء أدوات جديدة وتوسيع نطاق أعمالك، اتصل بممثل Visa لديك أو تفضّل بزيارة [Visa.com/visadirect](https://www.visa.com/visadirect).

1 يعتمد توفر الأموال الفعلي على المؤسسة المالية المُستلمة والمنطقة.
2 بيانات مستخدم Mercari، يوليو 2019 - يناير 2020
3 بيانات مستخدم Mercari، نوفمبر 2019 - يناير 2020
4 بيانات مستخدم Mercari، يوليو - أغسطس 2019
5 بيانات Mercari الداخلية، سبتمبر 2019 - فبراير 2020
6 تسجيل مستخدم Mercari، نوفمبر 2019 - يناير 2020



"إن إطلاق نظام Mercari Instant Pay هو جزء من مهمة شركتنا لجعل البيع أسهل من الشراء. نحن نعلم أن البائعين عبر الإنترنت يريدون الوصول إلى أرباحهم بشكل أسرع ممّا يمكن للمنصات الأخرى توفيره. يُتيح لهم الدفع الفوري الآن الحصول على الدفع في غضون دقائق، وليس أيام. لقد رأينا أن البائعين الذين استخدموا الدفع الفوري استمروا في استخدامه. إنهم يُحبّون الراحة التي يُقدّمها لهم."

جون لاجيرلينج،
الرئيس التنفيذي
لشركة Mercari